

Mijn naam is **Yassine Zouli**, een **Senior Product Ontwerper** die staat voor **meetbare impact** én optimale merkervaring van ieder interactief product. Mijn focus ligt op zowel **eindgebruiker** als **bedrijfsstrategie**. Daarnaast ben ik een groot ambassadeur van **Extended Reality**.

Vaardigheden

- Trend analyse (Gartner's Hypecycle)
- Gebruikersonderzoek (Kwal. & Kwant.)
- UX (Low fi ontwerp/prototypes/testen)
- UI (Visueel ontwerp & merkervaring)
- Content & Copy
- Storytelling
- Motion Design (Lottie animatie)
- Video
- Opzetten, faciliteren van workshops

Werkveld expertise

- Extended Reality (AR/VR/MR)
- Gezondheidszorg
- Fintech
- Blockchain
- Sociale Robotica
- Overheid

Tools

- Figma, Figjam, LLM tools, Adobe Suite, Maze, Axure, After Effects, Lottie files, Zero-height, Adobe Premiere, Illustrator, Resolume, etc.

Opleidingen

THNK Innovation program

Certificate at the School of Creative Leadership

Global Trendwatching

B.ASc. minor at University of Applied Sciences in Amsterdam

Communication and Interactive Media Design

B.ASc. at University of Applied Sciences in Amsterdam

Talen

- Nederlands** Moedertaal
- Engels** Uitstekend
- Arabisch** Redelijk
- Frans** Matig

Contact

- [linkedin.com/in/zouli](https://www.linkedin.com/in/zouli)
- [dribbble.com/TheCreativeGuy](https://www.dribbble.com/TheCreativeGuy)
- ask@thecreativeguy.nl
- +31 6 819 24 260

Referenties

Franklin Heijnen

Senior Creative Director

Deloitte (The Netherlands)

+31 6 820 12 215

fheijnen@deloitte.nl

Josh Fuller

Founder & CEO

Matic Digital USA

+1 303 248 6385

joshfullr@gmail.com

Kheireddine Moussaoui

Strategic Advisor COO

Schiphol Airport Amsterdam

+31 6 268 99 450

kheireddine.moussaoui@schiphol.nl

Werkervaring

HUIDIGE FUNCTIE

The creative guy // Senior Product Designer

Amsterdam - Aug 2013 - Heden

Ik werk inmiddels tien jaar met veel passie als product ontwerper. Een T-shaped creatief die staat voor meetbare resultaten bij iedere online interactie. Ik geloof dan ook heilig in het 'human-centered design process' om OKR's te behalen. Mijn opgebouwde expertise: trendanalyse, gebruikersonderzoek, het opzetten van nieuwe waarde proposities, interactie ontwerp (UX), visueel ontwerp (UI), video en motion design. Ik heb klanten mogen verblijden als ABN AMRO, Randstad en Tikkie en ben als 'The creative guy' zo nu en dan beschikbaar voor freelance projecten.

VORIGE FUNCTIES

Delivery Hero // Senior Product Designer

Dubai, Jan 2023 - June 2024

Als freelance ontwerper binnen Talabat (onderdeel van het Duitse Delivery Hero) was ik verantwoordelijk voor klantretentie (ontwerpen en incrementeel testen van loyaliteitsfuncties). Daarnaast lag mijn focus ook op de groei en samenwerking van 4 junior en medior ontwerpers binnen hetzelfde domein. Ook nam ik elk kwartaal actief deel aan het opstellen van OKR's op basis van overkoepelende strategieën, in nauwe samenwerking met (business) stakeholders. Tot slot werkte ik nauw samen met het onderzoeksteam, waarbij ik ook zelf kwalitatief onderzoek uitvoerde of bestaande bevindingen meenam in het ontwerp proces.

Randstad Groep // Senior Product Designer

Amsterdam, Jun 2016 - May 2019

Binnen Randstad droeg ik zorg vor het iteratief ontwerpen en optimaliseren van de selfservice (web)omgevingen voor de (B2B) klanten van de Randstad groep, specifiek het onderdeel klant inzichten. Met name het ontwikkelen en helpen onderhouden van schaalbare oplossingen binnen de omgeving waarin data wordt ontsloten naar de klant. Daarnaast droeg ik bij aan het delen van ontwerp kennis binnen Randstad door actief deel te nemen aan expertise chapters.

Tikkie // Senior Experience Designer

Amsterdam, Jun 2016 - May 2019

Binnen Tikkie droeg ik zorg voor de productstrategie, functionaliteit, visueel ontwerp en motion design. Na een virale start van Tikkie (groei tot maar liefst 8+ miljoen gebruikers) bleef Tikkie nog geruime tijd financieel afhankelijk van moederbedrijf ABN Amro. Ondertussen verschoof het type gebruiker van voornamelijk Gen-Z naar een zeer gediversifieerde groep, elk met hun eigen gebruikersgedrag. Eén van mijn vraagstukken: hoe bouw je achteraf het verdienmodel zonder dat dit ten koste gaat van de waarde en het gemak van een *single-purpose app*? Als Sr. Experience Designer leidde ik discoveries in nauwe samenwerking met het leadership team.

ABN AMRO // Senior Experience Designer

Amsterdam, Jun 2016 - May 2019

Binnen het ABN AMRO ecosysteem werkte ik op de afdeling innovatie, waarbij ik heb mogen bijdragen aan verschillende interne startups (o.a. uitgaven app Grip en de beleggingsapp Kendu). Daarnaast zocht ik de horizontale samenwerkingen op met andere ontwerpteams voor geïntegreerde oplossingen voor ABN AMRO als digitale entiteit.

Studio Morrow // Co-Founder & XR Designer

Amsterdam, Nov 2018 - Jan 2020

Studio Morrow is ontstaan vanuit het geloof in de ideale symbiose tussen mens, natuur en technologie. Het hoofdzakelijke doel van deze maatschap was niet zo zeer commercieel succes, maar vooral om met gebruik van nieuwe (vaak nog onbewezen) draagbare hardware (bijv. Apple Vision Pro) toepassingen te ontwerpen -op basis van gebruikersbehoeften- en zo tot nieuwe waardevolle inzichten te komen voor zowel onszelf als eindklanten. Een goed voorbeeld hiervan is de Karwei Sense App (zie portfolio).

Deloitte // Design consultant (Onderzoek, UX/UI)

Amsterdam, Jun 2016 - May 2019

Binnen Deloitte heb ik als design consultant aan een flink aantal grootschalige projecten mogen bijdragen. Elk project kende zijn eigen context, omvang, doelgroepen, afzetmarkt en organisatorische uitdagingen. Een persoonlijk favoriet is project Alice (zorgrobot voor ouderen). Startpunt was de opkomende beschikbaarheid van robotica en de maatschappelijke uitdaging aan vergrijzing en groeiend isolement. Bij nagenoeg ieder project gold hetzelfde: een iteratieve samenwerking met verschillende disciplines (vaak middels scrum) was essentieel voor een succesvol eindresultaat.

Mooie Jongens Studios // UX Designer

Amsterdam, Apr 2014 - Jan 2015

In 2014 kwam ik in dienst bij de unieke startup die Mooie Jongens heet. De twee oprichters (beiden werkzaam in de muziek industrie als ontwikkelaars van audioapparatuur en geluidstechniek) begonnen hun startup-avontuur met het bouwen van een professionele opnamestudio in het centrum van Amsterdam. Het verdienmodel bleef echter achterwege en zo ontstond de ambitie om de opnamestudio te koppelen aan bekende artiesten middels een online platform. Hier kwam ik in beeld als design consultant en interactie ontwerper. Vanuit deze rol heb ik gebruikersonderzoek gedaan en vorm gegeven aan een nieuwe waardepropositie. Na de initiële lancering (MVP) van het online platform zag men tractie en kwam de eerste investering binnen. Hieruit ontstond het budget voor een groter team die het Mooie Jongens platform zijn gaan doorontwikkelen.

Jason Rocco // UX/UI Designer, Motion Design & live VJ

Amsterdam, Aug 2012 - May 2019

Medio 2011 begon ik als zelfstandig VJ (abstracte beeldkunst) onder de alias Jason Rocco. Ik deed dit gedurende mijn studie (interactieve media) waarbij, mijns inziens, beide disciplines elkaar altijd hebben versterkt ('*viability + loveability*'). De vaardigheden als motion designer en VJ heb ik opgedaan middels veel experimenteren en een aantal online zelfstudies. Als ZZP-er bood ik toentertijd de volgende diensten: regisseren van (bedrijfs)films, montage, 2D animatie en live videomapping (als VJ op evenementen). Langzaamaan verlegde ik mijn focus steeds meer naar voltijd functioneel ontwerpen daar dit altijd al de ambitie was.

Overige startersfuncties // DPG Media, RTL Nederland, Vodafone

Nederland, Aug 2011 - Dec 2013

10+

Jaar aan werkervaring

74

Projecten met succesvol resultaat

22

Leidinggevende rollen binnen projecten

34

Mobile Apps / Mobile responsiveness